

# Permanences



80% des habitants des zones rurales réalisent leurs trajets en voiture, bien souvent seuls. Et selon nos questionnaires, près de la moitié pensent qu'ils n'ont pas le choix,

Bien souvent les habitants des campagnes ne connaissent pas les alternatives à la voiture, ou ont de nombreux préjugés par rapport à ces solutions : trop chers, pas assez de flexibilité, toujours en retard... La Transporterie propose donc d'aller à la rencontre du public pour à la fois expliquer les solutions existantes et recueillir les besoins et problématiques.

## Objectif de la permanence

- Créer un espace d'échange et de discussion autour de la mobilité
- Présenter les solutions du territoire adapté au besoin du public
- Recueillir la vision et les problématiques de mobilité des personnes rencontrées.

## Prérequis

- Aucun : il est préférable que les personnes viennent sans a priori
- Transmission de documentation spécifique des solutions à présenter, au besoin
- Possibilité de venir régulièrement à des événements spécifiques : marché, rendez-vous réguliers...

## Outils utilisés lors d'une permanence

- Carte géographique du territoire
- Documentation sur les solutions
- Supports pédagogiques : tablette low-tech, totem "sondage", permettant d'engager la discussion
- Premières solutions simples : covoiturage

## Durée

- 2h minimum par permanence

