



Assemblée Générale

La Transporterie

14/09/2025

# Ordre du jour

- Bilan d'activité
- Bilan financier
- Les projets et perspectives 2025/2026
- Renouvellement du bureau
- Échanges autour d'un verre

# Bilan d'activité

## Les objectifs de l'année 2024-2025 :

- Renforcer les actions de sensibilisation
- Pérenniser et augmenter les partenariats
- Trouver des solutions de mobilité

# Bilan d'activité

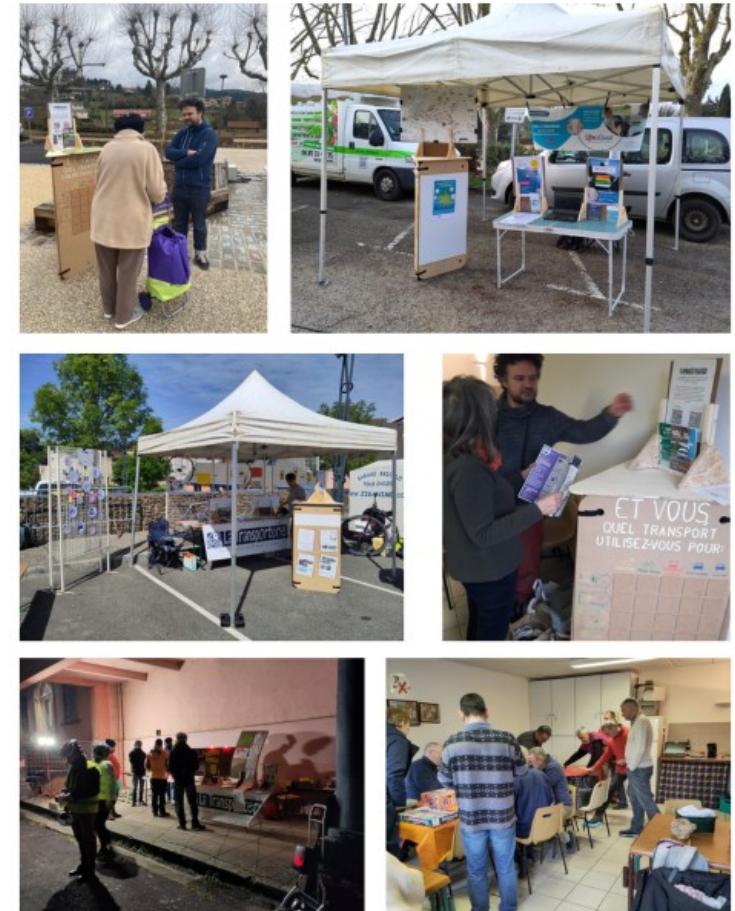
## Renforcer les actions de sensibilisation

- Rencontre avec les habitants
- Mise en place d'ateliers de sensibilisation
- Sensibilisation autour du vélo

# Bilan d'activité

## Rencontre avec les habitants

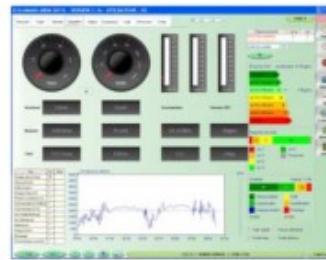
- 10 marchés
- 4 Aller-Vers
- 6 permanences
- 4 évènements locaux



# Bilan d'activité

## Mise en place d'ateliers de sensibilisation

- 60 participants aux ateliers « éco-conduite »
- 15 participants aux ateliers « remise en selle »
- 40 participants aux ateliers « mobilité alternatives »



# Bilan d'activité

## Sensibilisation autour du vélo

- Balade en vélo en Septembre 2024
- Véloparade Nocturne
- Participation au baromètre des villes cyclables
- 3 ateliers d'auto-réparation
- Trajet « courses à vélo »



# Bilan d'activité

## Pérenniser et augmenter les partenariats

- Renforcer la collaboration avec des acteurs du territoire
- Autour des trajets culturels
- Partenariat avec 4 saisons culturelles



# Bilan d'activité

## Trouver des solutions : trajets culturels

- Création de pages internet
- Mise en place de covoiturages
- Mise à disposition de solutions vélo

## Mise à disposition de solutions

- Matériel réparation vélo
- Stationnements temporaires
- Panneaux indicateurs



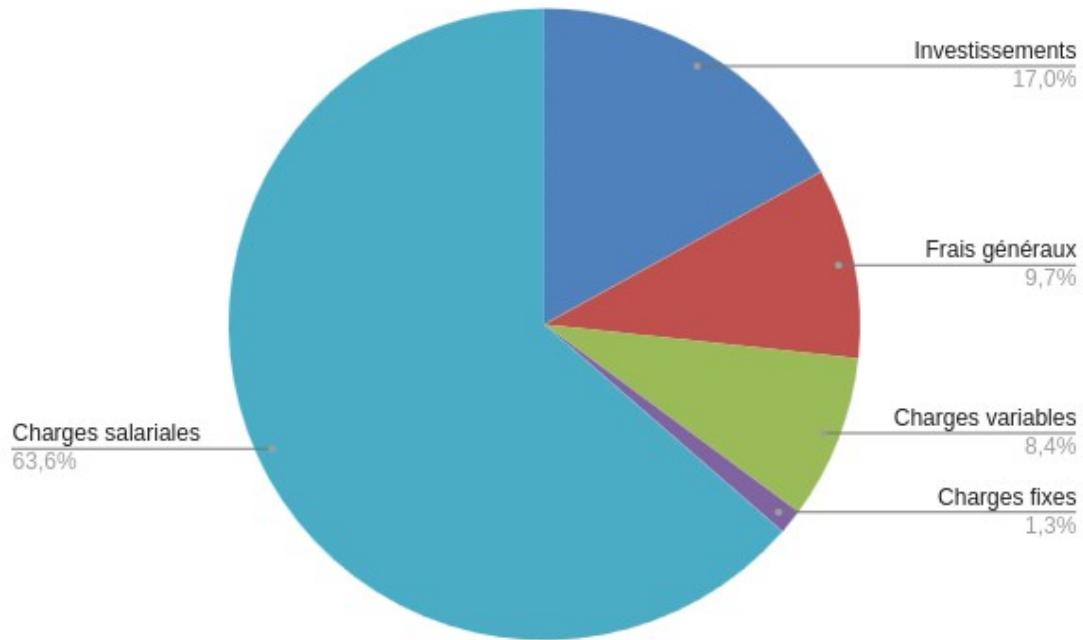
The collage includes:

- A banner for "TOUT FEU TOUT FLAMME" with sections for CONCERTS, EXPOSITIONS, and ACTIVITÉS CREATIVES.
- A section titled "Je viens en covoiturage" with icons for a car and bus.
- A section titled "Je viens en Vélo" with icons for a bicycle and a person walking.
- A section titled "Je viens en Transport" with icons for a bus and a person walking.



# Bilan financier

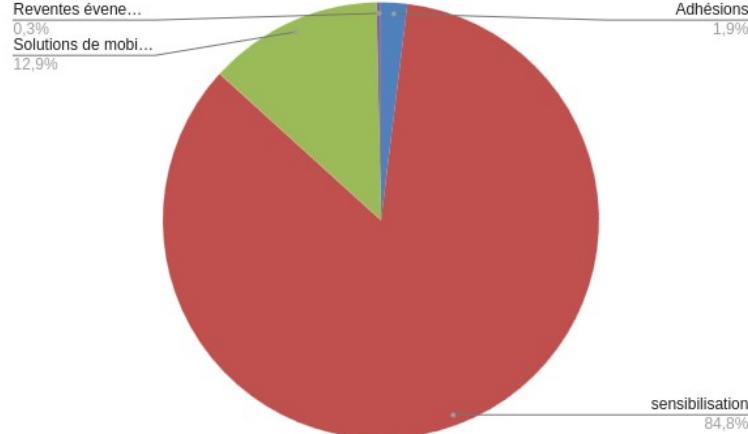
Dépenses 2024-2025 : 25 742 €



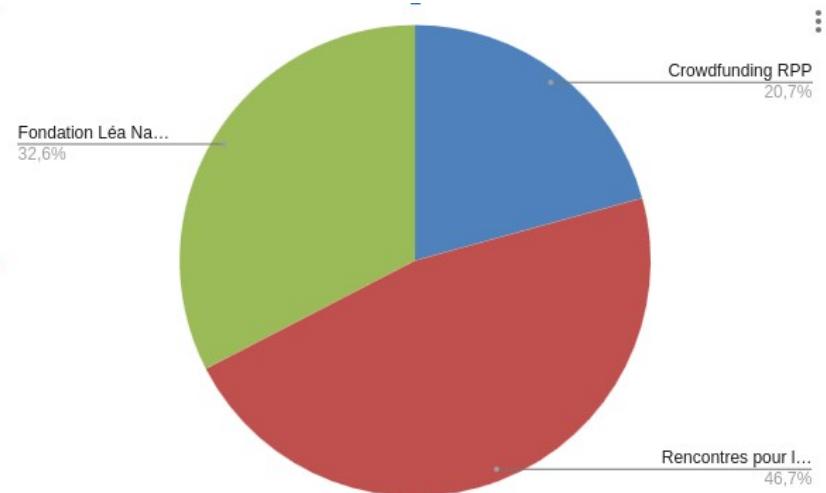
# Bilan financier

Recettes 2024-2025 : 33 846.10 €

Fonds propres : 18 505.60 €



Fonds externes : 15 340.60 €



# Votes

Bilan d'activité

Bilan financier

# Tarifs des adhésions 2025-2026

Typologie d'adhérent	Précision	Montant de l'adhésion annuelle
<b>Particulier</b>	<i>Toute personne physique, ne représentant pas de personne morale</i>	<b>20 €</b>
<b>Association</b>	<i>Association bénévole de petite taille  L'association devra être représentée par une personne physique</i>	<b>40 €</b>
<b>Entreprise</b>	<i>Toute structure avec salarié  La structure devra être représentée par une personne physique</i>	<b>100 €</b>
<b>Collectivité</b>	<i>Toute structure publique  La structure devra être représentée par une personne physique</i>	<b>100 €</b>

# Vote

## Des tarifs d'adhésions 2025-2026

# Les projets et perspectives 2025/2026

## Rencontre avec les habitants

- Continuer les échanges pour rester au plus près des besoins
- Meilleure sélection des participations, contribution à la mobilité des personnes
- Partenariat avec la COR
- Augmentation des partenariats sur l'Ouest Rhodanien
- Suivi des échanges

Objectif 2025-2026

mise en place d'une permanence mensuelle dans chacune des 6 grandes zones rurales identifiées

# Les projets et perspectives 2025/2026

## Mise en place d'ateliers de sensibilisation

- Améliorer les ateliers existants
- Créations de nouveaux ateliers : escape game
- Suivi des participants
- Augmentation des partenariats avec les structures privées du territoire

Objectif 2025-2026

pérennisation et augmentation du nombre de participants aux ateliers

# Les projets et perspectives 2025/2026

## Augmentation des partenariats

- Au travers de conventions ou via des adhésions
- Fonctionnement en comité de pilotage de projet

### Objectif 2025-2026

- pérenniser les partenariats culturels, et développer une véritable “offre culturelle sans voiture”
- Initier des partenariats pour les trajets “alimentaires” : aller au marchés, dans les magasins de producteurs, grande distribution...
- Initier des partenariats avec les établissements scolaires, pour sensibiliser ce public et réfléchir aux déplacements “domicile-école”

# Les projets et perspectives 2025/2026

## Trouver des solutions

- Sur la base des trajets identifiés
- Projet VELI en cours

### Objectif 2025-2026

- systématiser ces propositions avec les partenaires culturels, pour avoir une véritable offre culturelle zéro voiture sur le territoire
- Créer des propositions similaires pour les trajets “alimentaires” : covoitage, livraisons solidaires...

# Financement

## Un budget prévisionnel ambitieux

- Base de fonctionnement : 30 000 €
- Découpage par projet : entre 10 000 € et 30 000 € annuel

## De nouvelles ressources à développer

- Mécénat : renouvellement des soutiens précédents, 46 fondations identifiées
- Appel à projet : suivi via ouisub
- Subventions publiques



# Conseil d'administration

Mathieu Benoit (Président)

Amélie Le Baron (Trésorière)

Blandine Gibier (secrétaire)

Nouvel entrant : Jean Peschot

...de nouvelles personnes ?

# Vote

## Du conseil d'administration



# La Transporterie

Merci à vous !