



La Transporterie

Bilan d'activité

année 2024-2025



Se déplacer en milieu rural à l'heure du changement climatique

La Transporterie a pour ambition de favoriser les mobilités alternatives à la voiture individuelle en milieu rural.

À l'heure où six des neufs limites planétaires sont déjà franchies, et nous disposons de moins en moins de ressources, à l'heure où les effets du changement climatiques sont concrets, à l'heure où chacun est conscient qu'il doit faire des efforts pour modifier la tendance, **la mobilité en milieu rural est toujours la grande oubliée des actions à l'échelle individuelle et collective.**

En effet, des services de transports en commun réduits ou abandonnés, ressentis comme peu fiables, laisse **un sentiment de fatalité vis-à-vis de la voiture individuelle**, vue comme une solution unique aux déplacements dans les villages et les bourgs éloignés des grandes métropoles, qui disposent, elles, d'un solide maillage de solutions pour leurs habitants.



Une autre façon de voir ses déplacements

À l'été 2024, notre constat était sans appel : les habitants des milieux ruraux pensent qu'il n'existe aucune solution pouvant égaler la voiture individuelle en campagne. La tâche est donc immense pour changer les mentalités, mettre en avant les initiatives existantes, et trouver des solutions permettant à chacun de pouvoir choisir sa solution de mobilité pour chacun de ses trajets.

Mais un autre constat émerge : personne ne se déplace pour rien. Tout le monde prend sa voiture pour se rendre à une destination. Le travail, les courses, l'école, la santé, les loisirs... Il faut se rendre à toutes ces activités qui, bien souvent, sont plus éloignées que dans les agglomérations. Et, bien souvent, ces destinations ne mettent à disposition que des aménagements pour la voiture (stationnements, voies dédiées), et négligent toute autre forme de mobilité.

Alors, les actions sont-elles à mener au niveau individuel, ou bien la question des déplacements est-elle à prendre à la source, c'est-à-dire à la destination, qui impose aux habitants de venir, mais sans pour autant mettre à disposition des moyens de mobilité durable ?



Nous avons donc décidé de contacter ces structures : ces entreprises, ces écoles, ces commerces, ces lieux de santé, de loisirs, présents sur notre territoire rural, pour leur demander s'ils souhaitaient changer la donne.

C'est avec eux que nous travaillons.

Avec eux que nous réfléchissons à la mobilité de leurs salariés, leurs écoliers, leurs clients, leurs patients, leurs publics.

Et que nous avons décidé de faire avancer les choses.

Bilan de l'année

Sur la base des objectifs fixés en septembre 2024

Renforcer les actions de sensibilisation

Le bilan de l'année dernière nous a permis de réaliser que la sensibilisation à la mobilité durable était à la fois un véritable prérequis pour modifier le regard de la population sur ses déplacements, et également une clé de compréhension des enjeux de la mobilité sur le territoire. Cette thématique a donc été renforcée cette année, grâce à l'embauche d'un animateur/coordinateur, et déployée sous différentes formes :

Rencontre avec les habitants

Lors d'aller-vers, de permanences, à l'occasion d'évènements... Au total, ce sont :

- **10 marchés**
- **6 permanences**
- **3 aller-Vers**
- **4 évènements locaux**

sur lesquels nous étions présents et avons pu rencontrer et échanger avec des habitants de zones rurales sur leur mobilité et les solutions qu'ils ont à disposition.

Cette dynamique lancée en début d'année nous a permis de planifier sur la fin 2025 :

- **9 autres marchés**
- **6 permanences**
- **2 Aller-Vers**
- **1 évènement local**

pour continuer ces actions

Objectif 2025-2026

mise en place d'une permanence mensuelle dans chacune des 6 grandes zones rurales identifiées



Présence sur des marchés dans l'Ain et le Rhône, aller-vers dans des communes du Beaujolais Vert, permanences sur des cafés-réparations associatifs, participation à la fête du vélo... La Transporterie a su diversifier ces modes de rencontres pour toucher un maximum de public.

Renforcer les actions de sensibilisation

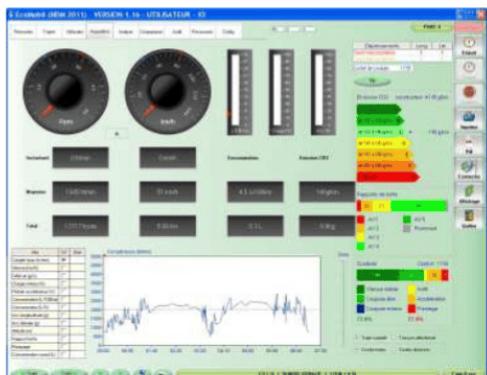
Atelier de sensibilisation

Ces ateliers, initiés en 2023-2024, permettent d'avoir un autre regard sur la mobilité au quotidien, comprendre les enjeux de ses déplacements, et avoir des pistes de solutions pour réduire l'impact de ses trajets quotidiens. Sur l'année 2024-2025, ce sont :

- 60 participants à **trois ateliers écoconduite**
- 10 jeunes participants à **un atelier “remise en selle”** autour du vélo
- La réalisation et la planification de **10 ateliers “mobilité alternatives”** à destination des séniors, touchant 40 personnes

Objectif 2025-2026

pérennisation et augmentation du nombre de participants aux ateliers



Des ateliers menés de façon ludiques, pour apprendre en s'amusant, mais très concrets, pour en ressortir motivés en avec des solutions à portée de main.

Renforcer les actions de sensibilisation

Sensibilisation autour du vélo

Véritable objet emblématique de la mobilité durable, simple et populaire, le vélo est également un outil de sensibilisation auprès du public. Il a donc été mis à l'honneur dans de nombreuses actions cette année :

- **Réalisation d'une balade à vélo** en Septembre 2024, pour promouvoir les déplacements à vélo en milieu rural
- Participation à la campagne nationale “cycliste, brillez !”, en réalisant une **véloparade nocturne**, montrant l’importance d’être éclairé et équipé en hiver à vélo,
- Participation active au **baromètre des villes cyclables**
- Réalisation d'**ateliers d’auto-réparation vélo** lors de la campagne “mai à vélo”
- Proposition de **trajet à vélo pour faire ses courses**

Objectif 2025-2026

Devenir un acteur moteur du vélo en milieu rural, en pérennisant les événements, en lien avec d’autres acteurs du cycle



Des balades, des parades, de la réparation, des trajets utiles... Le vélo était à l'honneur pour représenter la mobilité durable !

Pérenniser et augmenter les partenariats

Fort de nos rencontres, nous avions souhaité **intégrer les acteurs du territoire à notre projet** sous forme de partenariat. Créer un partenariat avec La Transporterie, c'est avoir des temps privilégiés pour rencontrer le public, discuter, puis le sensibiliser, et enfin l'impliquer dans la mise en place de la meilleure solution possible pour se déplacer.

Comme nous réfléchissons en termes de déplacements, **nous avons orienté nos premiers partenariats sur les trajets culturels**. Principalement portée par des associations, la culture génère des trajets irréguliers pour sortir, aller au cinéma, à des spectacles, et est bien souvent réalisée en voiture.

Aujourd'hui, nous avons rencontré les principaux acteurs de la culture sur le territoire du Beaujolais Vert, pour lancer cette dynamique. **Nous sommes fiers d'intervenir maintenant sur des événements ponctuels et 4 saisons culturelles**, pour proposer au public de venir sans sa voiture individuelle, et en trouvant des solutions adaptées à chacun des événements.



Objectif 2025-2026

- pérenniser les partenariats culturels, et développer une véritable "offre culturelle sans voiture"
- Initier des partenariats pour les trajets "alimentaires" : aller au marchés, dans les magasins de producteurs, grande distribution...
- Initier des partenariats avec les établissements scolaires, pour sensibiliser ce public et réfléchir aux déplacements "domicile-école"

Trouver des solutions

L'objectif, c'est également de trouver des solutions pour l'ensemble de nos partenaires : comment le public peut-il se rendre aux évènements sans être seul dans sa voiture ?

Trajets culturels

Des solutions ont été testées l'année dernière, lors de festivals d'été sur le territoire :

- **Création de pages internet** recensant tous les moyens de se rendre au festival sans sa voiture
- **Mise en place de covoiturage** dédié à l'évènement, via des solutions simples et intuitives
- **Mise à disposition de solutions pour favoriser les déplacements à vélo** : stationnement dédié, espace de recharge des batteries, espace pour les petites réparations, consignes de matériel vélo (casques, sacoches...)

Ces solutions sont maintenant proposées systématiquement à nos partenaires pour leurs évènements : concerts, spectacles, cinéma... Tout au long de leur programmation culturelle.



Objectif 2025-2026

- **systématiser ces propositions avec les partenaires culturels, pour avoir une véritable offre culturelle zéro voiture sur le territoire**
- **Créer des propositions similaires pour les trajets "alimentaires" : covoiturage, livraisons solidaires...**

Exemple de page internet dédiée à un évènement couvert en 2024

Trouver des solutions

Mise à disposition de matériel de mobilité pour nos adhérents

La Transporterie dispose de matériel autour du vélo : **Vélos musculaires adultes et enfants, Casques, Gilets fluorescents, Remorques, Sacoches, Sièges enfants...**

Pour permettre à chacun de ses adhérents de rendre le plus confortable possible ses trajets quotidiens à vélo. Ils ont été mis à disposition, à prix libre, à l'ensemble de nos adhérents.

Les structures adhérentes peuvent également s'emparer de ce matériel pour leur public, lors d'évènements ponctuels, mais disposent aussi d'autres ressources partagées autour du vélo :

- **Matériel de réparation vélo**, avec documentation technique, pour proposer des ateliers
- **Dispositifs de stationnement vélos temporaires** (arceaux amovibles)
- **Panneaux indicateurs**, pour mieux flécher les espaces autour des évènements (parkings, voies piétonnes, accès aux transports...)



Objectif 2025-2026

- Créer un catalogue des outils mis à disposition des adhérents physiques et moraux
- Proposer d'autres outils pour la mobilité du quotidien, en fonction des besoins et des retours des adhérents
- Financer des véhicules intermédiaires (VELI) à mettre à disposition des adhérents.

Pour une mobilité durable et solidaire en milieu rural

Cette année 2024-2025 a vu une nette augmentation des actions de l'association. Ces activités ont été rendus possibles grâce à l'embauche d'un salarié, pilier de l'association, qui a su concrétiser les objectifs fixés en début d'année. Ces actions n'auraient pas été possibles sans le soutien des bénévoles, et l'appui financier de nos partenaires, que nous remercions pour leur soutien sur cette année.

L'année 2025-2026 va porter des projets ambitieux pour la mobilité et les trajets quotidiens des habitants du Beaujolais vert :

- Renforcement des solutions sur les trajets "culturels"
- Propositions de premières solutions sur les trajets "alimentaires"
- Initiation de partenariat avec les établissements scolaires pour les trajets "domicile école"
- Augmentation des solutions mises à disposition par l'association (matériel, Véhicules intermédiaires)

Nous avons besoin de votre soutien pour développer ces nouveaux projets, pour des trajets à faibles impacts sur des territoires ruraux !

Nos partenaires financiers



Association loi 1901
d'intérêt général
07 81 55 19 30
latransporterie.fr

Pour nous soutenir :

