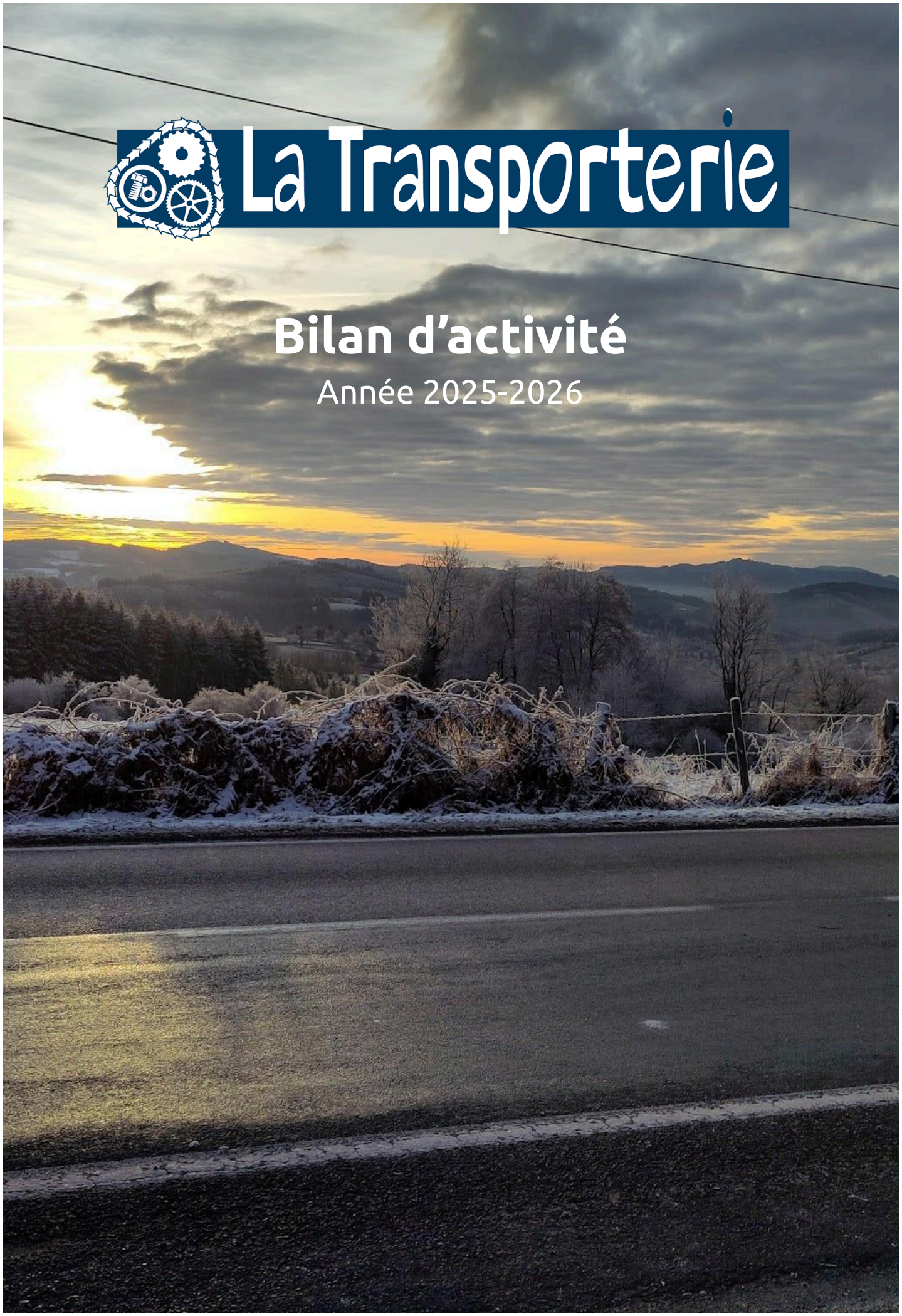


La Transporterie

Bilan d'activité

Année 2025-2026

Action de sensibilisation

Chroniques “La mobilité Parlons-en” sur la radio RVR



Nous avons renouvelé notre partenariat avec la radio locale RVR, et continué la rédaction de chroniques de 3 à 5 minutes diffusées quotidiennement. Ces chroniques sont très écoutées et très appréciées. Bien que cela soit difficile à quantifier, elles constituent une bonne part de notre visibilité sur le territoire. Nous avons des retours positifs de la radio RVR, ainsi que des personnes que nous rencontrons localement.

Cycliste Brillez

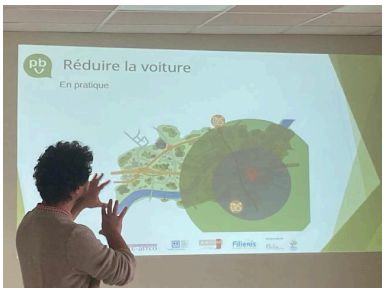






Nous avons participé activement à la campagne nationale “Cycliste Brillez” de la fédération des Usagers de la Bicyclette (FUB), dont nous sommes adhérents. Cette campagne a pour objectif de **mettre en avant l’usage du vélo au quotidien à l’heure d’hiver**, alors que le jour décline vite, et faire de la **prévention sur la sécurité routière à vélo**.
En 2025 nous avons été accompagné financièrement par le bureau de la sécurité routière de la préfecture du Rhône, pour réaliser **9 temps d’animation** permettant de toucher différents publics : **scolaires** (collèges d’Amplepuis et de cours-la-ville), **lors de permanences thématiques** (à la MJC d’Amplepuis, au café-réparation de chénelette, au centre social et culturel de Cours-La-Ville, en aller-vers avec le VHB sur Lamure sur Azergues) **et sur les marchés** (d’Amplepuis, Cours-la-ville, et Vindry sur Turdine).
Ce financement nous a permis d’acheter **des équipements éclairants et rétro éclairants à distribuer gratuitement** aux personnes qui le désiraient.
Nous avons finalisé cette campagne avec **un temps convivial avec les adhérents de l’association en participant à la parade du Père Noël à velo**, non sans avoir décoré nos vélos pour l’occasion.

Atelier Mobilité Alternatives Senior





Un partenariat avec Atout Prévention Rhône Alpes, initié en 2025, s'est poursuivi sur 2026 afin de **dispenser 10 ateliers liés aux solutions de mobilité alternative** à la voiture individuelle auprès d'un public sénior (65 ans et plus), sur les territoires du Rhône et de la Loire. Ces ateliers ont pu évoluer grâce aux différents retours des participants de l'année précédente, avec un suivi plus fin des attentes et du retour des participants (questionnaire en amont de l'atelier, et un mois après l'atelier).

Cet atelier a reçu un très bon accueil, et cette nouvelle version permet véritablement d'**informer des solutions disponibles tout en levant les appréhensions** : c'est en tout cas le ressenti lors des ateliers, et les retours que nous pouvons en avoir "à chaud". Cet atelier a vu **son nombre de participants augmenter**, avec une moyenne de 7,5 participants en 2026, contre une moyenne de 4 participants l'année précédente.

Ecoconduite

Fort de nos outils et de la construction d'un atelier écoconduite en 2025, nous avons pu réaliser différents animations dans cette thématique :

- **Un atelier complet en entreprise** auprès de 10 salariés, réalisé sur deux jours
- **Un atelier auprès de 6 participants** lors d'un atelier malin organisé par notre partenaire le Collectif Citoyen Climat du Haut Beaujolais (3CHB)
- **Deux conférences** lors du "Climat'cadabra" organisé par le 3CHB en Octobre 2025.

Permanences





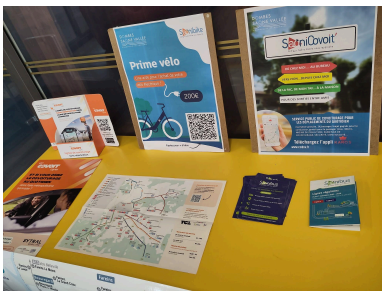
Cette année nous souhaitions réaliser des permanences dans des communes du territoire de la COR. Nous avons pu rapidement organiser ces permanences auprès de nouveaux partenaires sur le territoire :

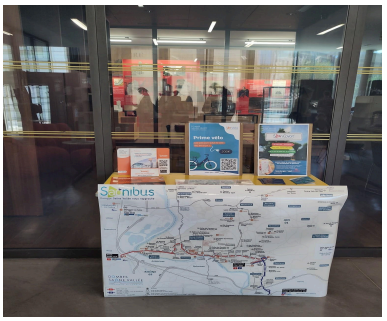
- **A Chénelette**, lors du café-réparation du 3CHB une fois par mois
- **A Cours-la-Ville**, au centre social et Culturel, les derniers vendredis du mois
- **A Amplepuis**, à la MJC, un vendredi par mois,
- **En vallée d'Azergues**, à l'occasion des Allers-Vers de notre partenaire VHB

Nous avions un objectif de 6 permanences par mois : le territoire de Thizy les Bourgs et de Tarare n'était pas couvert par ces permanences, faute de partenaire sur place. **Un manque d'organisation de de communication** ne nous a pas fait rencontrer beaucoup de personnes lors de ces temps

privilégiés sur le territoire. Malheureusement, **nos difficultés financières nous ont incitées à arrêter** ces permanences à partir de Mai 2026.

Stand d'information écomobilité





La communauté de communes Dombes-Saône-Vallée nous a fait confiance pour la deuxième année consécutive afin d'animer des stands d'écomobilité sur leur territoire. L'objectif était de promouvoir les solutions de mobilité portée par la collectivité, de répondre aux questions et lever les appréhensions des personnes qui le souhaitaient. **10 stands ont pu être réalisés sur l'année**, permettant des échanges d'informations auprès de plus de **110 habitants du territoire**.

Ces stands ont vu leur fréquentation augmenter : nous sommes passés de 8.2 personnes rencontrées en moyenne sur l'année 2025 à 11 personnes en moyenne en 2026. Une meilleure anticipation des dates d'animations, et une meilleure communication suite aux retours de l'année précédente sont sans doute à l'origine de ces explications.

Solutions de mobilité

Accompagnement de saisons culturelles

Après une première expérimentation en 2024-2025, nous avons pu pérenniser les partenariats culturels, et développer une véritable “offre culturelle sans voiture”. Sur la saison culturelle 2025-2026, **nous avons accompagné 5 saisons culturelles et 2 festivals** cet été, leur permettant de proposer des solutions de mobilité à leurs publics pour venir sur leurs évènements culturels sans voiture individuelle. Pour ce fair,e La Transporterie a systématiquement mis en place une page internet dédiée à chacune des structures, puis proposé pour chacun des spectacles de la saison :

- **du covoiturage** dédié à l’évènement
- des aménagements pour **accueil vélo**
- les horaires des **transports en commun** les plus proches de l’évènement (train, cars)
- **une carte d’accès au lieu**, avec parkings, accès piétons et vélos, et arrêts de transport en commun des plus proches

Trajets alimentaires

Le projet de l’année 2026 concernant la mise en place de trajets plus responsables devait se focaliser sur les trajets alimentaires, ou comment se déplacer autrement pour se “ravitailler”. Une première phase d’étude de l’existant a pu démarrer avec :

- **une analyse des solutions existantes** pour se ravitailler (marchés, maisons de producteurs, commerces, producteurs, supermarchés)
- **une prise de contact avec les référents du Projet Alimentaire Territorial** du Rhône, et de la COR, ainsi que d’autres initiatives liée à l'alimentation (association La Charette, association de maison de producteurs située dans le Rhône).



- **Le recrutement d'un bénévole dédié à ce projet** par le biais du dispositif "coup de pouce" mis en place par la COR
- **La création de moyens de communication** autour de ce projet, afin de recruter des "livreurs-bénévoles"
- **Des tests de livraisons en vélo** sur des évènements spécifiques : livraison AMAP, fête de la bière…

Malheureusement, certains facteurs ne nous ont pas permis de pousser d'avantage ce projet :

- Nos prises de contacts n'ont pas su comment transformer cette volonté d'améliorer les trajets "alimentaires"
- Nous n'avons trouvé financement acceptant un tel projet dans leurs critères d'éligibilité
- Notre bénévole n'a pas donné suite à son engagement au dispositif "coup de pouce"
- Nous n'avons pas trouvé de commerces intéressés par ce type de proposition
- La rupture conventionnelle avec notre salarié ne nous a pas permis de dédier du temps à ce projet après le 30 avril 2026.

Test de véhicules intermédiaires



Après plusieurs tentatives pour essayer de faire venir des véhicules intermédiaires sur notre territoire, nous avons eu la chance de pouvoir concrétiser cette action sur le mois de mars 2026, sur une action nommée "Le Printemps du Véli".

Un véhicule de l'entreprise villeurbannaise Acticycle a pu être mis à disposition des habitants de l'Ouest Rhodanien grâce à la générosité d'un donateur et d'un système de financement participatif.



Cette action s'est déroulée sur tout le mois de mars, avec différents temps forts :

- **Inauguration le mercredi 4 mars**, avec la présence de 3 journaux locaux et radio RVR, et d'une Qquinzaine de participants
- **des essais de particuliers**, avec 18 réservations de créneaux d'essais sur le mois (via HelloAsso), sur des formats de 30 minutes, ½ journée, journée, ou week-end
- **des essais publics,** lors de différents temps forts sur le mois :
    - Repair'Café du 3CHB (Chenelette) le 07/04
    - Marché de Tarare le 21/04
    - Locaux de VHB de Lamures le 24/04
    - Rencontres partenariales à Claveisolles le 24/04
    - **Marché D'Amplepuis le 28/04**



- **Des "Tests" en interne**, afin de vérifier la performance du véli, tout en acheminant le véhicule sur des lieux de mise à disposition :

- Réalisation du trajet “Amplepuis-Chenelette” (60km, col des Escorbans) sans recharge batterie
- Trajet “Amplepuis- Tarare”(20km, un col) : 10% de batterie utilisée
- Trajet “Amplepuis-Vallée d’Azergues” (60km, col de la cambuse) avec recharge à l’aller



La réaction face au véhicule à été très positive : le premier sentiment est que c’est un véhicule très ludique, avec lequel il est facile de se déplacer, et une prise en main très simple. On a noté un très grand sentiment de sécurité sur la route, de la part des usagers (comparativement à un vélo) : les voitures et autres usagers de la route sont très attentifs et curieux.
Par contre, il y a eu également une frustration liée à la perte de repères (car il ne s’agit ni d’un vélo, ni d’une voiture) et aux 25 km/h sur certains usages (le véhicule paraît très lent pour certains usagers).

Cette expérimentation nous a confortés dans l’idée de pérenniser des projets liés aux vélis dans l’avenir.

Plaidoyer

Charte pour une circulation apaisée



L’année 2026 a été une année électorale au niveau local, et cela a permis à notre association de **mettre en avant son objectif de plaidoyer pour une mobilité durable et solidaire en zone rurale**.

Un texte a été rédigé à l’attention de tous les candidats aux élections municipales des communes de l’Ouest Rhodanien. Les adhérents à l’association ont été invités à prendre connaissance de ce texte, et à le transmettre aux candidats de leurs communes. Ce texte est toujours disponible sur le site internet de l’association.
Cette initiative à été réalisée par l’association sur la commune d’Amplepuis, où chacun des candidats a pris connaissance de notre vision, et des demandes qui en découle pour la commune.
Deux des trois candidats nous ont répondu, dont la liste actuellement élue sur Amplepuis.
Depuis, nous avons noué un dialogue important, permettant de réaliser des initiatives sur la commune.